

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Авторские проекты в журналистике. Радио 1

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	48	48
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	64,25	64,25
Самостоятельная работа	43,75	43,75
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы редактора радиопрограмм, подготовить обучающихся к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки редактирования радиопрограмм.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы теории журналистики; Русский язык и культура речи; Техника публичной речи; Профессиональное регулирование средств массовой информации и массмедиа; Новостная журналистика. Радио 1-2; Аналитическая журналистика. Радио; Технология создания подкаста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Редактор на радио; Авторские проекты в журналистике. Радио 2-3; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики – принципы проектирования медиапроектов Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– планировать реализацию медиапроекта</p> <p>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</p>
		<p>Владеть:</p> <p>– способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики</p> <p>– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой</p>
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики
		Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Владеть: навыком работы над авторской радиопрограммой</p> <p>Знать:</p> <p>– сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радио журналистики, обусловленные его функционированием на радио</p> <p>– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов на радио</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <p>ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
	<p>ПК-7.2.</p> <p>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта на радио – командные стратегии достижения поставленных цели и задач – модель управления проектами из теории менеджмента
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с членами команды – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – навыками выбора методов управления командой,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		адекватных поставленным цели и задачам
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знать: принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
		Уметь: распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды
		Владеть: технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	Знать: – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом
		Уметь: – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – нести ответственность за результат
		Владеть: навыками создания радиопрограммы

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Авторские программы в современном радиозфире	Лекция	Авторская радиожурналистика.	6	2			
	Практическое занятие	Авторские программы радиостанции «Серебряный дождь»	6	2	5		Практическое задание
	Практическое занятие	Авторские программы радиостанции «Маяк»	6	2	5		Практическое задание
	Практическое занятие	Авторские программы радиостанции «Вести Fm»	6	2	5		Практическое задание
Модуль 2. Разработка проекта авторской радиопрограммы	Лекция	Авторская радиопрограмма и формат радиостанции	6	2			
	Практическое занятие	Разработка концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в	6	4	5		Творческое задание
	Лекция	Организация творческого процесса создания авторской	6	2			
	Практическое занятие	Основные этапы и составляющие творческого процесса, и его планирование	6	4	5		Собеседование
	Лекция	Выразительные средства радиовещания, используемые в авторской радиопрограмме	6	2			
	Практическое занятие	Тематические модели авторской радиопрограммы	6	4	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Структурные элементы в авторской радиопрограмме	6	4	5		Кейс-задача

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 3. Работа над выпусками авторской радиопрограммы	Лекция	Работа над сценарием выпусков радиопрограммы	6	2			
	Практическое занятие	Подготовительный этап работы над авторской радиопрограммой	6	4	5		Творческое задание
	Лекция	Авторский текст в радиопрограмме	6	2			
	Практическое занятие	Работа над индивидуальностью в тексте авторской радиопрограммы	6	4	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Запись и монтаж авторской радиопрограммы	6	4	5		Творческое задание
Модуль 4. Работа со слушателями авторских радиопрограмм	Лекция	Работа с аудиторией авторской радиопрограммы	6	2			
	Практическое занятие	Каналы обратной связи с аудиторией	6	2	5		Кейс-задача
	Лекция	интерактивное общение со слушателем в рамках авторской радиопрограммы	6	2			
	Практическое занятие	Работа по организации интерактивного общения со слушателем	6	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Анализ собранных откликов на программу.	6	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Организационная схема работы творческого коллектива и календарный план.	6	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Обсуждение презентации	6	2	10		Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Презентация авторской радиопрограммы. Разбор и анализ с профессиональной точки зрения	6	4	10		Проект
	Посещаемость	Посещение аудиторных занятий			10		
Итого:				64	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на проведении лабораторных занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (прежде всего тренингов), с помощью которых достигается освоение обучающимися приемов радиомонтажа. Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

Технология развития критического и творческого мышления:

- лекция-беседа;
- собеседование;
- практические задания;
- творческие задания.

Интерактивные технологии: – способы активации деятельности субъектов в процессе взаимодействия.

- кейс-задачи;
- проект, презентация.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические занятия должны познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, помочь в освоении соответствующих методов работы, сформировать умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске студенческих радиопрограмм.

Для практических занятий по выпуску и монтажу авторских радиопрограмм обучающимся необходимо подготовленное место для работы по созданию, прослушиванию, редактированию учебных радиопрограмм в виде станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерной программы для аудиомонтажа, также для занятий необходимы станция нелинейного монтажа на основе компьютера, студийный микрофон, диктофон цифровой.

Занятия проводятся после самостоятельной работы обучающихся: прочтения текстов научной и учебно-методической литературы, выполнения заранее предложенных к практическому занятию заданий.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
6	ПК-5	Практическое задание Творческое задание Собеседование Кейс-задача Тестовые задания Вопросы к зачету 1-40
6	ПК-7	Творческое задание Кейс-задача Проект Тестовые задания Вопросы к зачету 1-40

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Собеседование

Типовой пример задания

Вопросы для собеседования:

1. Роль ведущего в подготовке авторской программы.
2. Какими компетенциями должен обладать журналист-автор радиопрограммы.
3. Образ ведущего-автора (манера ведения передачи и общения с радиослушателем).
4. Жанровое своеобразие авторской радиопрограммы.
5. Тематическое наполнение авторской радиопрограммы.
6. Радиожурнал как форма авторской радиопрограммы.
7. Определение целевой аудитории радиопрограммы.
8. Формы общения со слушателем.
9. Музыкально-звуковое оформление авторской радиопрограммы.
10. Композиционная целостность авторской радиопрограммы.
11. Монтаж материала.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся самостоятельно готовятся к собеседованию. Собеседование проводится в устной форме на занятии. Оценку за участие в занятии обучающимся ставит преподаватель по его итогам.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется, если обучающийся подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в беседе;
- 4 балла выставляется, если обучающийся подготовил развернутые ответы на вопросы;
- 3 балла выставляется, если обучающийся подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 1-2 балла выставляется, если обучающийся подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы.

7.2.2. Творческое задание

Типовой пример задания

1. Разработать проект авторской программы для медиахолдинга ТГУ, определить цель программы и структуру, образ ведущего, придумать название и слоган.
2. Определить тематику пяти выпусков авторской программы.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- 5 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных

творческих задач, выбор актуальных тем для радиопередач, учтены интересы и запросы целевой аудитории, формат радиостанции медиахолдинга ТГУ;

– 4 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает, как выбирать актуальные темы для радиопередач с учетом интересов и запросов целевой аудитории, формат радиостанции медиахолдинга ТГУ, в практическом применении знаний допустил погрешности;

– 3 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, имеет представление как выбирать актуальные темы для радиопередач, однако выбранные темы не соответствуют интересам и запросам аудитории;

– 1-2 балла ставится за выполнение задания с значительными ошибками.

7.2.3. Практическое задание

Типовой пример задания

Подготовить анализ авторских радиопрограмм радиостанции «Эхо Москвы».

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

– 5 баллов ставится если анализ выполнен в соответствии с планом: выявлены целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики, авторское начало. Проанализированы специфические черты радиопрограммы;

– 4 балла анализ выполнен в соответствии с планом: выявлены целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики, авторское начало. Проанализированы специфические черты радиопрограммы, но задание выполнено не в полном объеме;

– 3 балла: анализ выполнен не в полном соответствии с планом, но большая часть пунктов присутствует;

– 1-2 балла: обучающийся смог составить перечень авторских проектов радиостанции, но анализ не выполнен.

7.2.4. Кейс-задача

Типовой пример задания

1. Произвести полный сбор информации, необходимый для написания текста первого выпуска и подготовить к представлению полученные данные.
2. Выбрать жанры, которые будут использоваться в программе.
3. Написать текст первого выпуска и подобрать необходимый аудиоматериал.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если правильно выполнено 90-100 % заданий;
- 4 балла – если правильно выполнено 70-89 % заданий;
- 3 балла – если правильно выполнено 50-69 % заданий;
- 1-2 балла – если выполнено менее 30% заданий.

7.2.5. Проект

Типовой пример задания

Проект – это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. В результате студент осваивает навыки разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере радиожурналистики. В течение семестра каждый обучающийся делает 5 выпусков авторской радиопрограммы в соответствии с планом выхода в эфир, установленным преподавателем.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

– 9-10 баллов ставится если подготовлены к эфиру 5 выпусков, и они соответствуют современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.

– 7-8 баллов ставится если подготовлены к эфиру 4 выпуска или все 5, но они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.

– 4-6 баллов ставится если подготовлены к эфиру 3 и менее выпусков, и они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.

– 1-3 балла ставится если выпуски не сделаны.

7.2.6. Итоговый тест

Банк тестовых заданий размещен на образовательном портале ТГУ.

Типовой пример заданий

Задание 1

Выберите один правильный вариант ответа.

Укажите типы авторских радиопрограмм

- А) развлекательные, познавательные, аналитические, публицистические
- Б) аудиолекции и аудиоспектакли
- В) критические и информационные
- Г) пропагандистские и образовательные

Правильный ответ: А

Задание 2

Выберите один правильный вариант ответа.

В авторских программах на современных радиостанциях используются жанры

- А) радиосообщение, радиоотчет
 - Б) аналитическое интервью, беседа, опрос, реплика, комментарий, рецензия
 - В) информационный радиорепортаж, информационное интервью
 - Г) радиоспектакль, радиозарисовка
- Правильный ответ: Б

Задание 3

Выберите один правильный вариант ответа.

Не используется в авторской радиопрограмме жанр

- А) рецензия
- Б) беседа
- В) комментарий
- Г) отчёт

Правильный ответ: Г

Задание 4

Выберите один правильный вариант ответа.

Ведущий авторской радиопрограммы выступает в роли

- А) очевидца
- Б) собеседника и рассказчика
- В) учителя
- Г) участника

Правильный ответ: Б

Задание 5

Выберите один правильный вариант ответа.

Применение данных приемов в речи ведущего делают ее обращенной к аудитории

- А) прямое обращение к слушателю и риторические вопросы
- Б) угроза слушателю
- В) эпатажные высказывания
- Г) приближенность к бытовому разговору

Правильный ответ: А

Задание 6

Выберите один правильный вариант ответа.

Текст авторской радиопрограммы должен быть

- А) только письменным
- Б) канцелярским
- В) понятным и логичным, приближенным к устной речи
- Г) официально-деловым

Правильный ответ: В

Задание 7

Выберите один правильный вариант ответа.

Основной признак авторской радиопрограммы

- А) наличие автора, который разрабатывает концепцию программы и реализует ее
- Б) постоянная структура
- В) постоянное время выхода в эфир
- Г) не меняющийся хронометраж выпуска

Правильный ответ: А

Задание 8

Выберите один правильный вариант ответа.

В авторской радиопрограмме наличие собственной, авторской, оценки явления, рассматриваемого в программе

А) недопустимо

Б) согласовывается с редактором

В) допустимо

Г) согласовывается с контролирующим органом

Правильный ответ: В

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 6

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Применение метода наблюдения при создании авторских радиопрограмм
2.	Виды наблюдения, их классификация: включенное и не включённое; систематическое; постоянное (мониторинг); повторное; индивидуальное и коллективное; самонаблюдение
3.	Звуковое наблюдение; применение его в различных жанрах и формах авторских радиопрограмм
4.	Наблюдение как вспомогательный метод при сборе информации для авторской радиопрограммы
5.	Наблюдение как метод изучения аудитории. Особенности восприятия авторских радиопрограмм
6.	Наблюдательность как профессиональное качество радиожурналиста.
7.	Объекты наблюдения в радиожурналистике
8.	Радиорепортаж как жанр в структуре авторской радиопрограммы
9.	Виды репортажа, их классификация. Подготовка и проведение
10.	Психологические и этические проблемы радиорепортажа
11.	Интервью как вопросно-ответный метод получения информации для авторской радиопрограммы
12.	Области применения метода интервью (наука, политика, бизнес, медицина, демография, юриспруденция)
13.	Вопрос в интервью. Классификация вопросов: открытые, закрытые, полужакрытые; проективные, альтернативные, контрольные
14.	Требования к вопросам и критерии их оценки (логичность, информативность, эмоциональность, этичность). Вопрос как элемент радиопередачи
15.	Подготовка интервью: определение цели, выбор собеседника и места проведения, изучение темы, составление вопросника
16.	Проведение интервью: установление контакта с собеседником, оценка звуковой среды, корректирование вопросника, внутренний контроль за ответами, наблюдение в процессе интервью
17.	Психологические аспекты интервью
18.	Интервью как метод изучения радиоаудитории
19.	Виды радиоинтервью: информационное, проблемное, личностное, их особенности. Особенности интервью в прямом эфире.
20.	Интервью как элемент других форм и жанров
21.	Определение понятия «документ». Виды, классификация документов

№ п/п	Вопросы к зачету
22.	Методы изучения и анализа документов
23.	Документ как источник информации для авторской радиопрограммы
24.	Документы, используемые в радиожурналистике
25.	Звуковой документ и его особенности
26.	Формы и жанры радиопрограмм, в которых используются документы
27.	Анализ документов как метод изучения радиожурналистики
28.	Эксперимент. Определение понятия
29.	Применение эксперимента как метода в авторской радиопрограмме
30.	Эксперимент как метод изучения и разрешения проблемной ситуации
31.	Виды и классификации экспериментов
32.	Формы и жанры радиожурналистики, в которых используется эксперимент
33.	Составление концепции, проекта радиостанции, авторской программы, цикла передач, рубрики, как вид эксперимента
34.	Эксперимент как метод изучения радиожурналистики
35.	Формы взаимодействия радио и Интернета
36.	Использование информационного потенциала Интернета в авторской радиопрограмме
37.	Рубрики и авторские программы на радио об Интернете
38.	Вещание онлайн-радиостанций. Авторские проекты на онлайн-радиостанциях
39.	Основные этапы работы над составлением проекта радиопрограммы, цикла передач, рубрик
40.	Цели и задачи авторской радиопрограммы. Потенциальная аудитория

Процедура оценивания

К пересдаче зачета преподавателю допускаются студенты, не набравшие 55 баллов по накопительному рейтингу. Преподаватель дает студенту 2 вопроса из перечня вопросов для зачета. Студент в течение 40 минут готовится к ответу. На устный ответ дается 10 минут, после чего преподаватель оценивает ответ согласно критериям оценки.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан развернутый ответ вопросы: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации;
- оценка «не зачтено», если нет правильных ответов на вопросы, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	По накопительному рейтингу	«Зачтено»	55-100 баллов
		«Не зачтено»	0-54 балла

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2025	ЭБС Znanium.ru
2	Зарва М. В.	Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
3	Ерофеева И. В., Сафронова О. В., Полякова Ю. А. [и др.].	Технологии медиатекста	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
4	Соломин В. Е.	Аналитическая журналистика: жанры и форматы современного медиаконтента	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»
5	под редакцией Л. Д. Болотовой, О. В. Тихоновой	История отечественной радиожурналистики. 1895–2020 годы	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Божедаров Д. А.	Основы телерадиовещания	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»
2	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.ru
3	Кривошеева В.М.	В творческой лаборатории журналиста	Учебно-практическое пособие для студентов вузов	2020	ЭБС Znanium.ru
4	Смирнов В.В.	Природа и язык радиокommunikации	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.ru

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
5	Сурикова Т. И.	Литературное редактирование текстов средств массовой информации	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.ru

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
6. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
7. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
8. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard:	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-605)	Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры